



BASEZERO

CASA D'ASTE

CASE HISTORY

filosofia

BASEZERO si propone di portare l'arte in tutte le case e anche di offrire agli artisti contemporanei l'opportunità di raggiungere valori di mercato certificati. BASEZERO vuole essere uno strumento nuovo di consolidamento del lavoro artistico sia dal punto di vista economico che sociale, capace di rimettere in gioco l'arte e la sua godibilità.

Giovani, arte, futuro: la speranza del bello contro ogni crisi. La filosofia di BASEZERO è semplice e allo stesso tempo ambiziosa: l'arte che cresce con te.

mission

A differenza di altre realtà esistenti, BASEZERO si pone l'obiettivo di rendere l'arte alla portata di tutti, di dare la possibilità a giovani artisti di esprimere il loro talento, senza dover pagare contributi fissi e nascosti per vedersi pubblicare le opere.

BASEZERO vuole avvicinare la gente comune al mondo dell'arte (perché no ad un'asta) senza il preconcetto che per acquistare arte sia necessario disporre di grandi capitali e conoscenze specifiche.

BASEZERO vuole che sia possibile trovare per ogni opera una parete che la ospiti, valorizzando le case di tutti con un pezzo unico, creato dalla passione di un artista.

BASEZERO vuole che si possa godere dello spettacolo di un'opera museale di un'artista storicizzato, portato ad un'asta con professionalità e leggerezza.

caratteristiche

BASEZERO esplora il concetto di casa d'aste itinerante.

Non porta il pubblico nella propria sede, bensì invita i collezionisti in location uniche, ricche di storia, cultura e fascino. Chi partecipa alle aste deve assaporare il gusto della gara e deve sentirsi a proprio agio di fronte a un'esposizione di opere d'arte, affrontando l'evento con spirito libero, riappropriandosi della bellezza.



eventi

Durante il primo anno di attività BASEZERO ha sdoganato il concetto di asta "impostata". Lo ha fatto in ambienti eccezionalmente ricettivi, da quello glamour a quello pop, battendo le opere non con il classico martelletto, bensì con il più mistico gong!

ASTAZERO	Spazio Tadini	Milano - Zona Loreto	Dic. 2014
ASTAFASH	Super StudioPiù - In collaborazione con Affordable Art Fair	Milano - Via Tortona	Mar. 2015
ASTEXPO.07	East End Studios - In collaborazione con Artmeet	Milano - Mecenate	Lug. 2015
ASTEXPO.09	East End Studios - In collaborazione con Artmeet	Milano - Mecenate	Set. 2015
ASTAKIM	The Don Gallery	Milano - Zona Isola	Ott. 2015
ASTARSENA	Chiatta in Darsena - Patrocinio di Navigli Lombardi	Milano - Darsena	Nov. 2015
ASTAPOP	TownHouse Hotel - Duomo21	Milano - Galleria, Duomo	Dic. 2015
ASTADIEM!	Online		Feb. 2016
ASTANIGHT	Area35 - In partnership con Affordable Art Fair	Milano - Porta Genova	Mar. 2016



eventi

ASTAZERO

spazio

Spazio Tadini Casa Museo - Via Jommelli 24 - Milano

emozione

La prima asta di BASEZERO e pertanto la più emozionale. Un catalogo imponente con più di 240 opere di artisti giovani e ambiziosi. La scoperta di talenti incredibili che sono cresciuti con Basezero e l'approccio ai maestri dell'arte con opere museali.

gente

Tra vernissage e asta quasi 1000 persone in sala in turnover.



numeri

Lotti a catalogo 251

Lotti battuti 207

Percentuale battuto 82%

eventi

ASTAFLASH

spazio

Affordable Art Fair c/o Superstudio Più - Via Tortona 27 - Milano

SUPERSTUDIO

Affordable
Art Fair

emozione

BASEZERO ha raccolto l'invito di Affordable Art Fair, il più grande network mondiale per arte accessibile, con 6 aste da trenta lotti per trenta minuti per ogni sessione, ospiti nella lounge in fiera. Il servizio del TG3 ha raccontato dell'inaugurazione del Maestro Michelangelo Pistoletto e della grande novità di Basezero

gente

I passanti sono stati stimati intorno alle 12000 unità, i partecipanti all'asta almeno 450.



cuore

Asta benefica per la raccolta di fondi a sostegno di FATA, un onlus che si occupa della tutela di bambini e adolescenti maltrattati. Interviene Mr. Will Ramsey, presidente e fondatore di AAF.

numeri

Lotti a catalogo 183

Lotti battuti 171

Percentuale battuto 93%

eventi

ASTEXPO.07 e ASTEXPO.09

spazio

Artmeet c/o East End Studios - Via Mecenate, Milano

EAST END
Studios



emozione

In occasione dell'Expo, nel contesto di Artexpo2015 di Artmeet, BASEZERO realizza due aste, una a luglio e una a settembre. Un ponte tra artisti di tutto il mondo, amanti dell'arte e collezionisti che si sono incontrati per vedere i legami che esistono tra arte e affari.

gente

Solo al vernissage di luglio stimate presenze superiori alle 350 unità.



cuore

Asta benefica per la raccolta di fondi a sostegno dell'associazione NEL CUORE, la prima associazione italiana a favore dei diritti degli animali e dell'ambiente; con la presenza dell'On. Michela Vittoria Brambilla.

numeri

Lotti a catalogo 181 + 53

Lotti battuti 151 + 51

Percentuale battuto 83% + 96%

eventi

ASTAKIM

spazio

The Don Gallery - Via Cola Montano 15, Milano



emozione

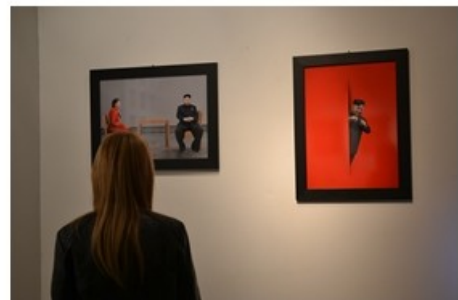
BASEZERO ha sposato il nuovo progetto artistico di Max Papeschi presentando ASTAKIM.

Obiettivo informare e sensibilizzare riguardo le condizioni inumane nei campi di detenzione; il protagonista, a sua insaputa, il supremo leader della Nord Corea, Kim Jong-un, tratteggiato con graffiante sarcasmo dalle sapienti mani di Max Papeschi.

Il ricavato dell'asta è stato interamente utilizzato per finanziare il progetto dell'artista con la creazione di un parco tematico itinerante, che girerà il mondo.

gente

... in ottica futura, milioni di persone!



cuore

Parte fondamentale del progetto è stata rappresentata dalla collaborazione con Amnesty International, l'organizzazione non governativa internazionale impegnata nella difesa dei diritti umani. Interviene Gianni Rufini, direttore di Amnesty Italia.

numeri

Lotti a catalogo 20

Lotti battuti 20

Percentuale battuto 100%

eventi

ASTARSENA

spazio

Chiatta Grande - Darsena, Navigli, Milano



emozione

Una chiatta di 250 mq ancorata sulla Darsena, nel pieno centro di Milano, in uno dei contesti più frequentati del momento, interamente a disposizione del pubblico di BASEZERO.

Oltre alle aste, una serie di Eventi Collaterali per rinforzare il concetto che "il bello genera il bello". Tutto ciò che rappresenta Arte, Letteratura, Cultura, Sociale, presentato con una serie di incontri di enorme interesse. Esperienza unica.

gente

Appassionati d'arte, passanti occasionali ... a migliaia.



cuore

Un'opera donata dall'artista Giovanni Boldrini per l'associazione NEL CUORE, per la tutela dei diritti degli animali. Il ricavato della vendita è stato interamente devoluto in beneficenza.

numeri

Lotti a catalogo 142

Lotti battuti 128

Percentuale battuto 90%

eventi

ASTAPOP

spazio

TownHouse Hotel - Duomo 21, Piazza del Duomo,
Galleria Vittorio Emanuele, Milano



emozione

Nell'incantevole spazio messo a disposizione da DUOMO21, BASEZERO ha presentato un'asta dell'artista siberiana Ludmilla Radchenko.

Un'esplosione di colore, positività, lattine di zuppa siberiana e profumi impressi su tela a fare da sfondo a questo evento unico nel suo genere, in cui i locali del DUOMO21 si trasformano per l'occasione in uno spazio d'avanguardia con vista Duomo, in stile Factory di Andy Warhol, dove l'atmosfera POP ha pervaso i sensi di tutti i visitatori.

gente

Appassionati d'arte, passanti occasionali ... a migliaia.



cuore

Il ricavato dell'opera "The project", che ritrae il tema della gravidanza, è stato interamente devoluto all'organizzazione "Buon Samaritano Svizzera-Congo" che si occupa di mamme e bambini in difficoltà nell'area del Congo-Brazzaville. Il ricavato dell'opera "Eco Fish", è stato devoluto alla Comunità di Sant'Egidio.

numeri

Lotti a catalogo 26

Lotti battuti 23

Percentuale battuto 88%

eventi

ASTADIEM!

spazio

World Wide Web



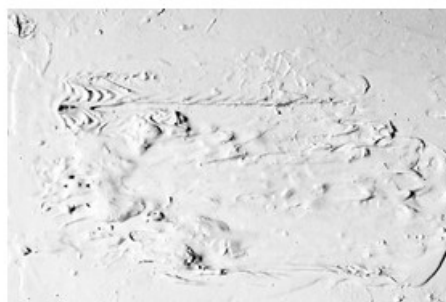
emozione

La prima asta unicamente online, resa possibile grazie agli investimenti sul nuovo portale con un server dedicato.

Un'emozione nuova, descrivendo le opere in chat.

gente

Tutti i nostri affezionati clienti.



numeri

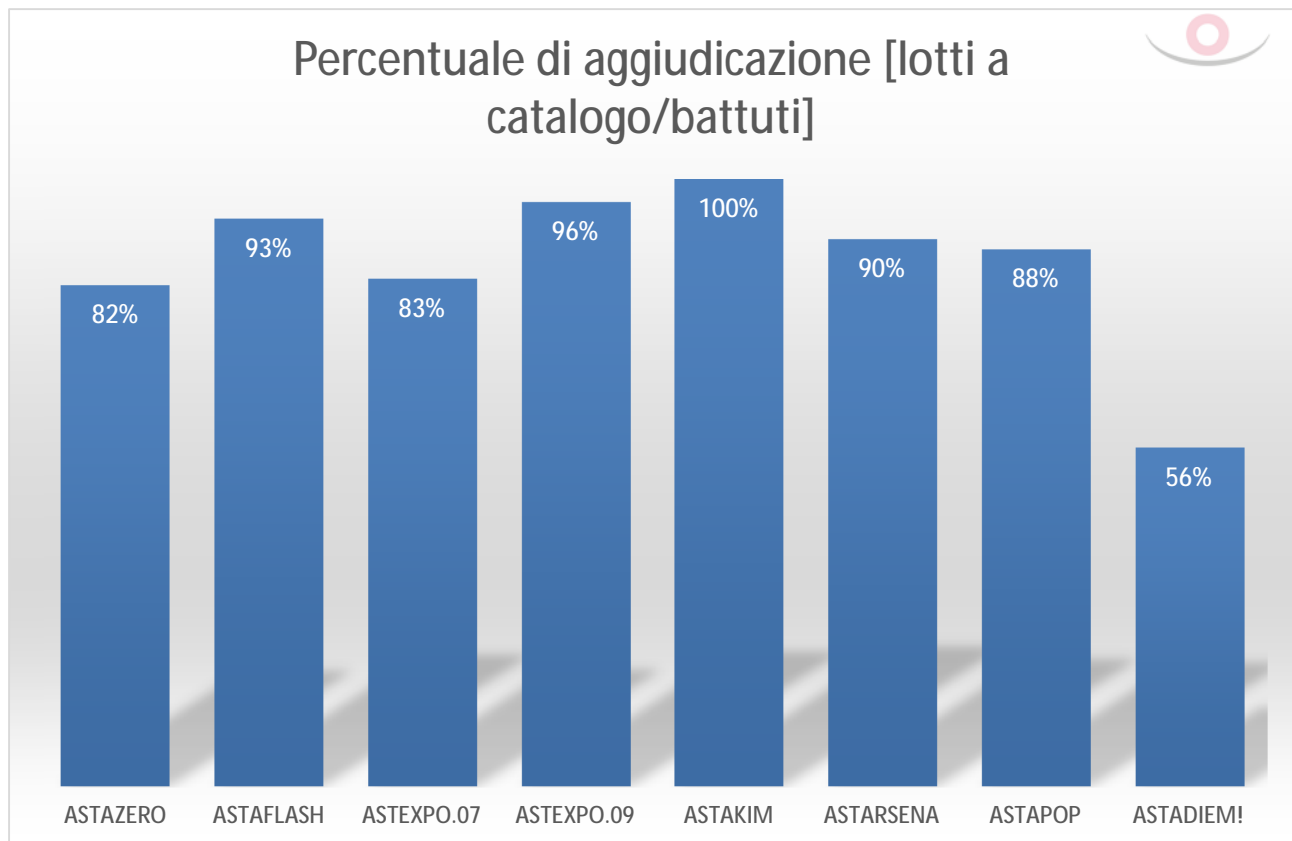
Lotti a catalogo 133

Lotti battuti 74

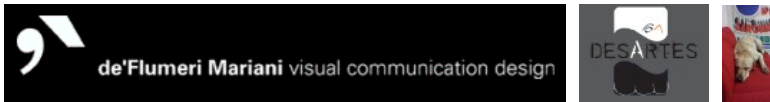
Percentuale battuto 56%

risultati

		Lotti a catalogo	Lotti battuti	Aggiudicazione
Dicembre 2014	ASTAZERO	251	207	82%
Marzo 2015	ASTAFLASH	183	171	93%
Luglio 2015	ASTEXPO.07	181	151	83%
Settembre 2015	ASTEXPO.09	53	51	96%
Ottobre 2015	ASTAKIM	20	20	100%
Novembre 2015	ASTARSENA	142	128	90%
Dicembre 2015	ASTAPOP	26	23	88%
Febbraio 2016	ASTADIEM!	133	74	56%
		989	825	83%



partner



contatti

basezero@basezero.it

www.basezero.it

<https://www.facebook.com/basezero.it>

ART UP.

LAVORIAMO PERCHÉ GLI ACQUISTI CHE FACCIAMO OGGI POSSANO DIVENTARE UN INVESTIMENTO PER IL DOMANI.



MIND THE ART.

MEGLIO COMPRARE UN'OPERA D'ARTE CHE UNA STAMPA QUALSIASI.



IT'S ART TO YOU.

LA FORMULA A BASE D'ASTA ZERO PERMETTE A CHIUNQUE DI COMPIERE IL PRIMO PASSO PER DIVENTARE UN COLLEZIONISTA. L'OBIETTIVO DI BASEZERO È SEMPLICE E AMBIGUO: L'ARTE È ALLA PORTATA DI TUTTI.



KEEP CALM AND ART.

È IL PRIMO VERO INVESTIMENTO DI CHI SI AVVICINA A QUESTO MONDO: LA RICERCA DELLA BELLEZZA.



THINK ART.

POSSEDERE UN PEZZO UNICO È LA MIGLIORE SCOMMESSA. IL BELLO RICHAMA IL BELLO.



FASTEN ART BELT.

OFFRIAMO LA POSSIBILITÀ DI SCEGLIERE TRA MOLTI ARTISTI, EMERGENTI E STORICIZZATI, E FORNIAMO TUTTE LE INDICAZIONI NECESSARIE A VALUTARE MEGLIO GLI ACQUISTI.



LOVE IS... ART.

CREDIAMO CHE UN'OPERA DEBBA ESSERE ACQUISTATA PERCHÉ PIACE, PERCHÉ SUSCITA UN'EMOZIONE.



CARPE ARTEM.

3 GIORNI,
2 ASTE AL GIORNO,
30 LOTTI PER ASTA
180 OPERE IN TUTTO,
OGNI GIORNO,
ALLE 12 E ALLE 16.



ALL YOU CAN ART.

OFFRIAMO L'OPPORTUNITÀ DI ACQUISTARE OPERE D'ARTE PARTENDO SEMPRE DA UN'OFFERTA LIBERA, OVVERO BASEZERO.

